deutsch

Logo Guideline

Januar 2017

natureOffice
Nachhaltiger Klimaschutz

Copyright © 2017 natureOffice. Alle Rechte vorbehalten.

Über natureOffice

natureOffice unterstützt Unternehmen in allen Fragen rund um den freiwilligen Klimaschutz. Vermeiden, Reduzieren, Ausgleichen - lautet die Unternehmensphilosophie für zukunftsweisende Beratungsleistungen und Produktlösungen. Das Spektrum reicht von CO_2-Reduktionsstrategien über die Berechnung und Analyse von CO_2-Fußabdrücken und Energieeffizienz bis hin zur Mitarbeitersensibilisierung und Klimaschutzbildung. Ziel ist es, Unternehmen auf einem mehrjährigen Klimaschutzfahrplan zu begleiten.

Als Branchenkenner der Druckindustrie zertifiziert natureOffice Druckereibetriebe in Europa und in Amerika. Die speziell für klimaneutrale Druckerzeugnisse entwickelten Zertifizierungsverfahren und Prozesse stehen für einen breitflächigen Klimaschutz. Das von natureOffice entwickelte „klimaneutral gedruckt"-Qualitätslabel für Drucksachen ist im Markt national und international anerkannt und steht für Klimaschutz mit höchster Qualität und Glaubwürdigkeit.

Über diese Guideline

Das Thema "Klimaschutz" ist ein emotionales Thema. Vieles ist wissenschaftlich erwiesen, vieles klar strukturiert und nachprüfbar - aber dennoch ist es ein Themengebiet, bei dem es auf Vertrauen ankommt. Vertrauen in Technologie, Vertrauen in Wissenschaft, Vertrauen in Prozesse. Und genau hier ist es für natureOffice so immens wichtig, die Firmenphilosophie von Transparenz und Glaubwürdigkeit zu leben.

Mit der Marke "natureOffice" und den davon abgeleiteten Produkt- und Dienstleistungsmarken schaffen wir Qualitätssiegel, die für diese Philosophie stehen. Jeder, egal ob Konsument, Firmeninhaber oder Politiker, muß sich beim Erkennen einer unserer Marken sicher sein, dass die hohen Standards und Qualitäten von natureOffice eingehalten werden.

Und genau darum ist es unsere Aufgabe, dafür zu sorgen, dass unsere Marken und Kennzeichnungen nur dort eingesetzt werden, wo es legitim ist. Platt formuliert: Wo natureOffice draufsteht, muss auch natureOffice drin sein. Dafür steht diese Guideline.

natureOffice Company Logo

Das Logo ist die Grundlage des Erscheinungsbildes des Corporate Designs und repräsentiert das Unternehmen und all seine Werten.

natureOffice
Nachhaltiger Klimaschutz

natureOffice Grün 1

CMYK 65/15/75/0

natureOffice Grün 2

CMYK 30/0/50/0

Die Farbdarstellung im Ausdruck dieser Guideline oder als Bildschirmdarstellung dient nicht als Referenzvorlage und kann von der echten Druckfarbwirkung abweichen.

Logovarianten

Grundform positiv
auf hellen, bevorzugt weißen
Hintergründen

Grundform positiv
einfarbig schwarz

Grundform invers
auf dunklen Hintergründen

Darf so nicht verwendet werden,
wenn aufgrund des Hintergrunds
das Grün schlecht sichtbar ist
oder wenn das Farbklima des
Hintergrunds nicht zu grün harmoniert.

Grundform invers
einfarbig weiß

Logovarianten in anderen Sprachen

Der Claim "Nachhaltiger Klimaschutz" wird bei Verwendung in einer anderen Sprache als deutsch lokalisiert:

natureOffice
Sustainable Climate Protection

natureOffice
Protección sostenible del clima

natureOffice
Protection durable du climat

natureOffice
Proteção sustentável do clima

natureOffice
Protezione sostenibile del Clima

natureOffice
Duurzame Klimaatbescherming

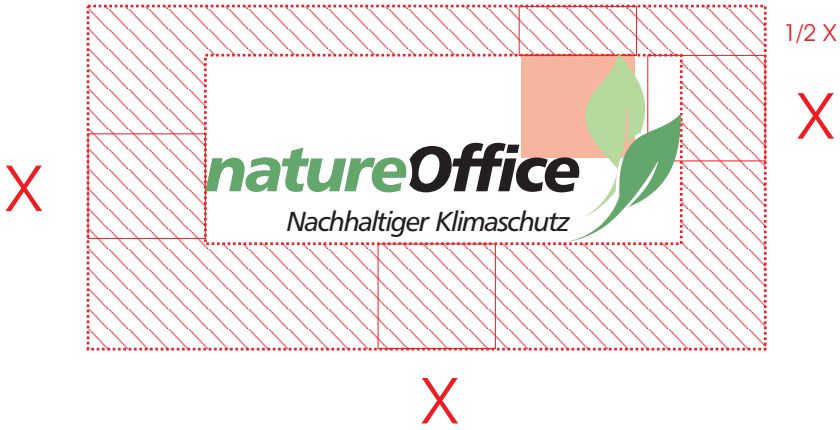
Einsatz des Company Logos

Das Firmenlogo wird bei Nennung des Unternehmens natureOffice eingesetzt, z.B. bei Einladungen zu Vorträgen, auf Türschildern, auf Broschürenvorderseiten bzw. Abbindern.

Nur sekundär eingesetzt wird es, wenn es um Beschreibungen der Produkte und Pakete geht. Hier treten die entsprechenden Produktlogos in den Vordergrund.

Aus grafischer Sicht ist anzumerken, dass auf bestmögliche Lesbarkeit des Firmenlogos im Umfeld des Designs zu achten ist. Insbesondere bei der Platzierung in Bildern ist dies von hoher Relevanz. Bei der Wahl zwischen positiv und negativ (invers) Varianten gilt das Maß des guten Designs und Erkennbarkeit.

Schutzraum



Zur Verwendung von Produkt- bzw. Prozesslogos

Nur für qualifizierte Unternehmen innerhalb der entsprechenden Vertragsbeziehung mit natureOffice. Weitere Nutzungsbedingungen entstehen in der Rahmenvertragsvereinbarung.

Das Partner-Logo "Wir drucken klimaneutral"

Dieses Logo steht für das natureOffice Verfahren für klimaneutrale Druckerzeugnisse. Es repräsentiert alle Werte und Qualitätsmaßstäbe, die in diesem Prozess angesiedelt sind. Dementsprechend bedachtvoll muß es eingesetzt werden. Es kommt immer dann zum Einsatz, wenn primär vom Produkt an sich die Rede ist, bzw. bei Druckereien, die sich durch natureOffice für diesen Prozess qualifiziert haben bzw. zertifiziert wurden.

Wir drucken
klimaneutral
mit natureOffice

Zertifizierte Druckereien dürfen dieses Logo im Rahmen der Kommunikation des Angebots klimaneutraler Druckerzeugnisse einsetzen, z.B. auf der Website oder in Flyern.

Veränderungen am Logo sind nicht zugelassen, es kann lediglich in einer zugelassenen farblichen Abwandlung eingesetzt werden.

Wir drucken klimaneutral mit natureOffice

Wir drucken klimaneutral mit natureOffice

Wir drucken klimaneutral mit natureOffice

Wir drucken klimaneutral mit natureOffice

Minimale Höhe 14 mm

Das Partner-Logo international

Our print is
carbon neutral
by natureOffice

Imprimimos
clima neutral
con natureOffice

Nous imprimons
climatiquement neutre
avec natureOffice

Imprimimos
clima neutral
con natureOffice

Noi stampiamo
ecosostenible
con natureOffice

Wij drukken
klimaatneutraal
met natureOffice

Klimaneutral gedruckt - Einsatz der Kennzeichnung

Für Drucksachen, die nachweislich über das natureOffice Verfahren klimaneutral gestellt wurden, darf der jeweilige Druckereibetrieb das entsprechende Logo zur Kennzeichnung auf der Rückseite anbringen. Es ist sogar erwünscht.

Klimaneutral gedruckt - Erweiterter Einsatz

Das Kernlogo an sich darf nicht verändert werden, jedoch ist es in einigen Fällen sinnvoll, es zu ergänzen. Folgende Varianten sind außerdem erlaubt:

Ergänzung um die ausführende Druckerei

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
gedruckt
durch Musterdruck
in Musterstadt

Ergänzung um einen kurzen beschreibenden Text ohne/mit Mengenangabe

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
gedruckt

Dieser Geschäftsbericht wurde klimaneutral produziert. Die durch Herstellung und Verteilung dieser Publikation verursachten Treibhausgasemissionen wurden durch eine Investition in ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt ausgeglichen.

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
gedruckt

Dieser Geschäftsbericht wurde klimaneutral produziert. Die durch Herstellung und Verteilung dieser Publikation verursachten Treibhausgasemissionen in Höhe von 000,00 kg CO_2-Äquivalenten wurden durch eine Investition in ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt ausgeglichen.

Das jeweilige Logo im druckfähigen Format erhalten Sie online über den Logo-Generator in der Verwaltungs- und Berechnungsapplikation natureBalance.

Die ID-Nummer ist eindeutig dem einzelnen Druckerzeugnis zuzuordnen. Für jedes Druckerzeugnis muß dieses Logo generiert werden. Es darf kein Logo mehrfach eingesetzt werden.

Es ist nicht erlaubt, das Logo in irgendeiner Weise zu verändern, insbesondere darf kein Element wie z.B. die Webadresse oder die ID-Nummer weggelasssen werden.

Klimaneutral gedruckt - international

Diese Logos sind für die jeweilige Landessprache lokalisiert und gelten weltweit. Keine Variante ist an ein bestimmtes Land gebunden. Wird also beispielsweise eine mehrsprachige Publikation gedruckt, so kann jede Variante ihre eigene Sprachvariante des Logos tragen. Für den gleichen Druckjob (also die gleiche ID-Nummer) können Logos in verschiedenen Sprachen heruntergeladen werden.

Existiert für eine Landessprache keine Übersetzung, so ist das englische Logo einzusetzen.

carbon neutral
natureOffice.com | US-123-456789
print production

clima neutral
natureOffice.com | PY-123-456789
Impreso

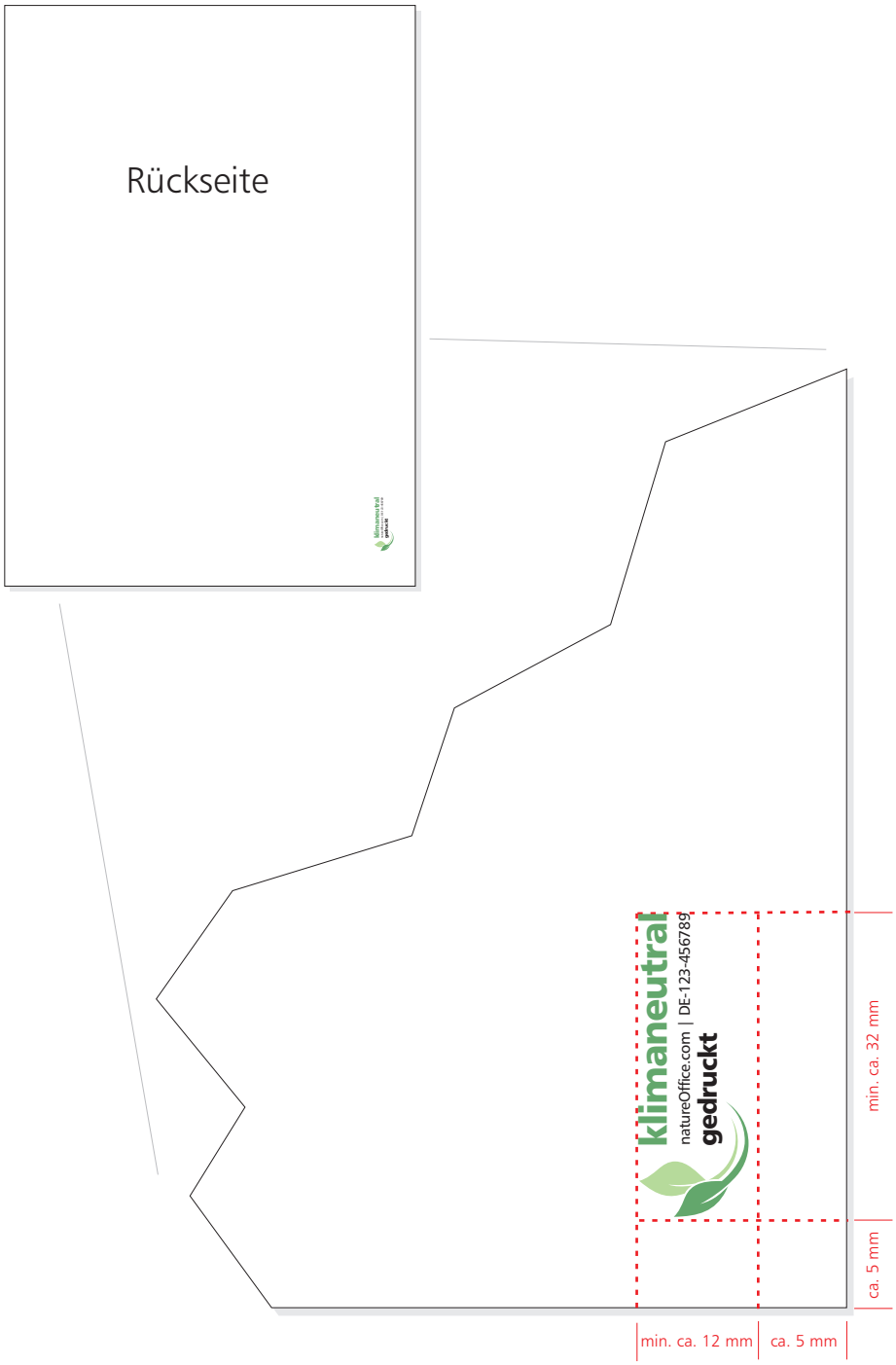
climatiquement neutre
natureOffice.com | FR-123-456789
Impression

carbono neutro
natureOffice.com | PT-123-456789
Produção de Impressos

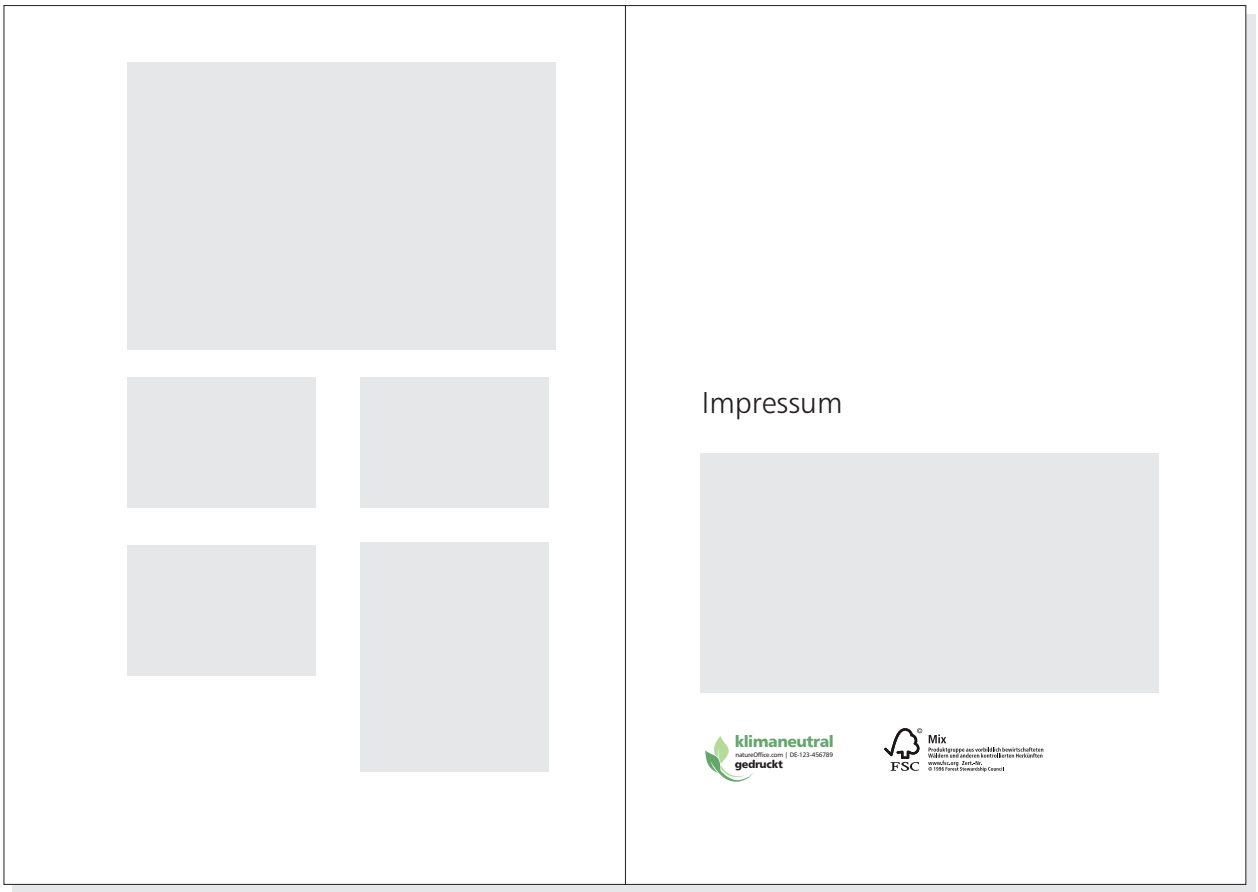
ecosostenibile
natureOffice.com | IT-123-456789
Produzione di stampa

klimaatneutraal
natureOffice.com | NL-123-456789
gedrukt

Klimaneutral gedruckt - Positionierungsbeispiel der Kennzeichnung ... als Randlogo auf der Umschlagseite



Klimaneutral gedruckt - Positionierungsbeispiel der Kennzeichnung ... als Logo im Impressum



Alternative Positionierungen sind in Ausnahmefällen möglich, hierzu bitte Rücksprache mit natureOffice.

Hinweis zur Größe: in jedem Fall muß das Logo in einer Größe platziert werden, so dass die ID-Nummer ohne technische Hilfsmittel lesbar ist und eine minimale Höhe von 12 mm aufweist.

Klimaneutral - Weitere Kennzeichnungen für Engagement in anderen Bereichen des freiwilligen Klimaschutzes

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Sea & Air Cargo

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Logistik

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Unternehmen 2010

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Messe & Event

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Verpackung

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Siebdruck

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Buchbinderei

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Fuhrpark

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Produktion

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Hotel & Gaststätte

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Mobilität

klimaneutral
natureOffice.com | DE-123-456789
Pauschalreise

natureOffice
Nachhaltiger Klimaschutz

Logo Guideline

Januar 2017

Kontakt für weitere Fragen und Informationen:

Tel. +49 69 173 20 20 0
info@natureoffice.com

natureOffice GmbH
Tennelbachstraße 71
65193 Wiesbaden

www.natureOffice.com

klimaneutral
natureOffice.com | DE-179-331816
gedruckt