

11 gute Gründe für eine freiwillige Kompensation

Ist die Erreichung der Klimaneutralität Ihr Ziel, egal ob Sie ein Produkt, ein gesamtes Sortiment oder aber Ihr Unternehmen klimaneutral stellen möchten, ist der freiwillige Ausgleich nicht zu vermeidender CO₂-Emissionen eine sehr gute Maßnahme, begleitet von den folgenden Mehrwerten:

- 1.** Eine freiwillige Kompensation senkt in der Bilanz die CO₂-Emissionen.

- 2.** Klimaneutralität liefert einen Mehrwert für Ihre Unternehmenskommunikation.

- 3.** Freiwillige Kompensation von CO₂-Emissionen mittels hochwertiger Klimaschutzprojekte ist Ihr Türöffner für Verantwortungsdiskussionen im Bereich Umweltkommunikation.

- 4.** Freiwillige Kompensation ist eine Bildungschance, da Ihr Unternehmen direkt mit den eigenen Energieverbräuchen und den Inhalten bzw. Ergebnissen der CO₂-Bilanz konfrontiert wird. Da das Thema der freiwilligen Kompensation auch noch nicht in den Köpfen der breiten Bevölkerung verankert ist, kommt Ihnen auch die wichtige Aufgabe zu, den Informationsstand potentieller Konsumenten zu erweitern und zu deren Aufklärung über die Notwendigkeit des Mechanismus beizutragen.

- 5.** Im Vergleich zu vielen kleinen direkten Klimaschutzmaßnahmen im Unternehmensalltag können Tonnen anstelle Kilogramm vermieden werden und sind daher von großer ökologischer Relevanz.

- 6.** Die Hürden zur Erreichung der Klimaneutralität im Unternehmen sind gering. Die Umsetzung erfordert zunächst keine grundlegenden Änderungen interner Workflows oder Produktionsabläufe. Freiwillige CO₂-Kompensation ist kurzfristig umsetzbar.

- 7.** Sie werden von Kunden, Partnern und Marktbegleitern, als Unternehmen wahrgenommen, dass verantwortungsvoll agiert, da Sie die Verantwortung für Ihre eigenen CO₂-Emissionen übernehmen.

- 8.** Große Außenwirkung - klimaneutrale Unternehmen und Produkte gepaart mit professionellem Marketing kommunizieren Ihr wichtiges umweltpolitisches Ziel.

- 9.** Koppeln Sie Ihre freiwillige Kompensation an ein bestimmtes Produkt oder an eine von Ihnen angebotene Dienstleistung, so stellt dies ein unterschwelliges Kommunikationsmittel dar und kann ein wichtiger Treiber für Ihren Markterfolg bedeuten, denn Ihr Produkt muss sich evtl. im Regal neben denen vieler anderer Marktbegleiter alleine verkaufen.

- 10.** Mit Ihrem Klimaschutzengagement können Sie direkt neue Zielgruppen ansprechen und durch eine transparente Kommunikation langfristig an Ihr Unternehmen binden.

- 11.** Durch die dauerhafte Kompensation in gleiche Projekte werden durch Ihr Engagement Fortschritte und Verbesserungen sichtbar. Auch dieser Punkt ist für transparente Marketingmaßnahmen wichtig, erhöht sie doch die Kommunikationsfähigkeit Ihres Engagements.